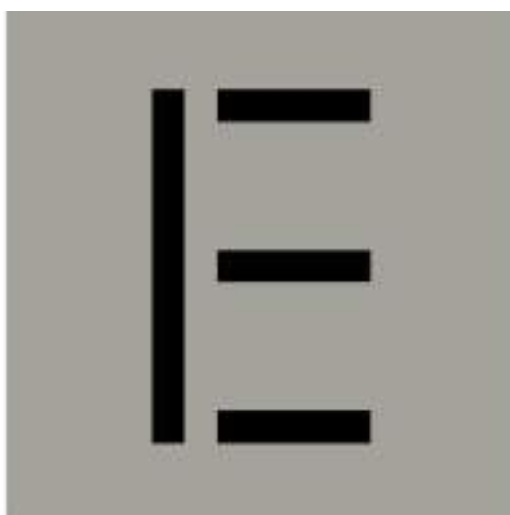


AUDIT

COMMUNICATION NUMERIQUE

SAE 101



Musée d'ethnographie de Genève



MEHDI LAIB
S1D1

HEDI LAZAAR
S1D1

SOMMAIRE



01

Analyse Sémiotique

02

**Analyse page d'accueil /
Wireframe**

03

Présentation des Missions

04

Publics et Attentes du site web

05

Réponse à la Question

ANALYSE SÉMIOTIQUE

Choix typographiques :

Le site du MEG utilise principalement la police Arimo. Elle appartient à la famille des linéales qui réunit toutes les polices de caractères sans empattement (sans Serif).

La police Arimo est reconnue pour sa lisibilité, elle est épurée ce qui contribue à une expérience de lecture agréable pour les visiteurs du site. Pour nous, ce choix typographique en l'occurrence ici de cette police est fonctionnel car elle est spécialement conçue pour une excellente lisibilité sur les écrans, ce qui est crucial pour les sites web. La police peut aussi refléter une approche contemporaine et accessible, les polices sans serif sont souvent associées à la modernité et à la simplicité, ce qui communique un objectif de facilité d'accès que nous pouvons mettre en lien avec les objectifs de communications du musée que nous verrons plus tard dans cet Audit.

On remarque aussi que ce choix typographique assez sobre permet de mettre en avant les expositions comme ici :



Analyse de la mise en page :

La mise en page du site se distingue par sa simplicité et son originalité. Dès l'arrivée sur la page d'accueil, les expositions permanente et temporaire sont clairement présentées avec des images pertinentes. La page principale est organisée en cases, fournissant des informations clés et des liens vers différentes sections du site.

Dans le header, les horaires d'ouverture du jour en cours sont affichés, offrant une expérience utilisateur pratique. De plus, la possibilité de basculer entre le français et l'anglais en un seul clic garantit une accessibilité linguistique facile.

La fonction de recherche permet aux utilisateurs de trouver divers éléments, tels que des objets vendus dans la boutique du musée ou des expositions passées, en saisissant simplement un mot clé. Le bouton de menu centralise l'accès à toutes les parties du site, simplifiant la navigation.

Bien que le site repose principalement sur des choix fonctionnels, quelques images sur la page d'accueil enrichissent visuellement l'expérience, en lien avec les expositions en cours. En résumé, la mise en page réussie, simple et fonctionnelle permet aux visiteurs une navigation intuitive et rapide.



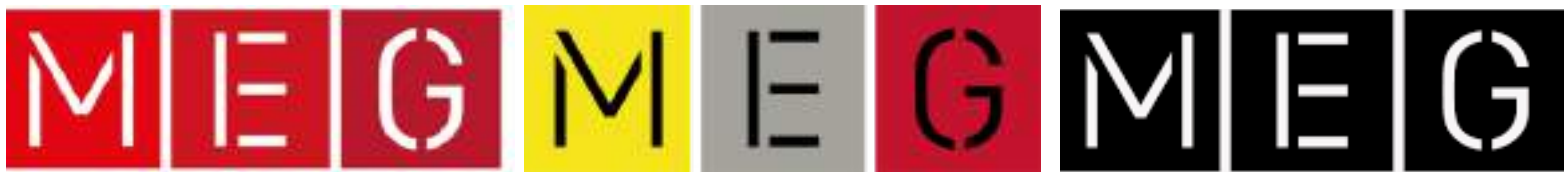
Analyse du logo :

Le logo du Musée d'ethnographie de Genève se retrouve sous différentes itérations comme vous pouvez le voir en bas de cette page, notre analyse se concentrera sur le 1er, c'est celui qu'on retrouve le plus souvent et c'est notamment celui que l'on retrouve directement sur le site web.

Le logo utilise une typographie majuscule pour les lettres M (musée), E(d'ethnographie) et G (Genève).

Chaque lettre est isolée dans sa propre case, on peut lier cela à la structure de la page d'accueil du site web qui fonctionne par case.

La couleur blanche des lettres contraste fortement avec le fond rouge et l'on remarque un dégradé du plus clair au plus foncé de gauche à droite.



Analyse des images :

L'analyse approfondie des images sur le site web du Musée Ethnographique de Genève (MEG) révèle une approche stratégique et diversifiée dans la présentation visuelle, incluant des photographies d'œuvres exposées, des vidéos promotionnelles et éducatives, ainsi que des images d'archives et d'illustration.

Les photographies d'œuvres exposées sont méticuleusement composées, avec un fond blanc, pour permettre aux visiteurs de se concentrer pleinement sur les détails artistiques. Cette approche vise à capturer l'essence authentique des objets, créant ainsi une expérience immersive et mettant en avant la singularité des collections du musée.

Les vidéos promotionnelles et éducatives offrent une variété d'angles et de perspectives donnant vie aux expositions, aux événements et aux coulisses du musée. Nous remarquons aussi une diversité dans les paramètres d'image, l'éclairage et la profondeur de champ pour différents contenus.

Les images d'archives associées aux différents dossiers disponibles sous l'onglet Recherches et collections ajoutent une dimension historique et offrent aux visiteurs un accès visuel aux archives du musée. Ces images renforcent la crédibilité académique de l'institution et démontrent son engagement à préserver son patrimoine ethnographique.

Le site Web intègre également des images du musée, du personnel et des artistes pour illustrer les différents dossiers, contribuant ainsi à humaniser le musée et à créer un lien émotionnel avec les visiteurs.

Dans l'ensemble, cette approche visuelle qui inclue différents types d'images, crée un lien émotionnel avec le spectateur, promeut la diversité culturelle et vise à capter l'intérêt des visiteurs potentiels. Cette diversité d'images contribue à renforcer l'image du MEG en tant qu'institution culturelle innovante et inclusive qui séduit des publics diversifiés que nous verrons dans la suite de cet audit.



WIREFRAME



Présentation des missions

La mission du MEG est ancrée dans la volonté de construire et promouvoir une identité distinctive, tout en répondant aux besoins et motivations de différents publics.

Le MEG s'engage à démocratiser l'accès à la culture en augmentant la fréquentation par des efforts de promotion, de médiation et d'adaptation du programme. Malgré ses records historiques de fréquentation, le musée reconnaît la nécessité de progresser en attirant un public plus large, tant au niveau régional qu'international.

Un des axes prioritaires est de "décoloniser le musée", soulignant l'importance d'une nouvelle éthique relationnelle. Cela implique d'aller à la rencontre des "non-publics", comprendre leurs motivations, et créer des moments de rencontre et d'empathie autour de thématiques translocales.

L'inclusion de nouveaux publics et l'inspiration des processus créatifs sont également des objectifs clés. Le musée cherche à élargir son influence en devenant un lieu de référence en matière de développement durable.

Axes stratégiques :

1. Décoloniser le musée
2. Renforcer le rôle du Musée en tant que plateforme et partenaire pour des collaborations locales et internationales
3. Diversifier et inclure de nouveaux publics
4. Inspirer les processus créatifs
5. Devenir un musée de référence en matière de développement durable

Présentation des publics et de leurs attentes du site web

Le MEG se concentre sur cinq publics prioritaires au cours des cinq prochaines années : "les initiés", "les voyageurs et voyageuses", "les créateurs et créatrices", "les experts et chercheurs" de tous âges. La stratégie implique la définition, le test et la création d'expériences spécifiques pour chaque catégorie de visiteurs, établissant ainsi des relations significatives.

- Les initiés, qui cherchent à s'identifier à une communauté de culture
- Les voyageurs, ouverts sur le monde, stimulés par de nouvelles idées, plutôt cosmopolites et qui s'identifient à la Genève internationale
- Les créateurs, qui cherchent l'inspiration pour créer de l'art, du design ou de la musique
- Les experts, chercheurs et étudiants qui développent une réflexion dans le cadre d'un projet spécifique, pour les études ou par passion.

Au niveau des attentes du site web :

1. Facilité de Navigation : Un site intuitif pour une navigation simple entre les différentes sections.
2. Langues : La possibilité de basculer facilement entre le français et l'anglais pour s'adresser à un public international.
3. Contenus Riches et Diversifiés : Des informations détaillées sur les expositions, des articles, des vidéos, et des contenus engageants pour répondre aux attentes spécifiques de chaque public.
4. Accessibilité : Un site web adapté à tous, avec des fonctionnalités d'accessibilité pour garantir une expérience inclusive.

Réponse à la question

Ce site web, répond-il aux attentes des visiteurs et visiteurs potentiels et remplit-il de manière pertinente aux objectifs du musée ?

Le site web du MEG nous montre conception soigneusement pensée, répondant en grande partie aux attentes des visiteurs et s'alignant sur les objectifs stratégiques du musée. La navigation intuitive et claire offre aux utilisateurs un accès correct aux différentes sections, répondant ainsi aux besoins de divers publics. La présence d'un bouton de menu qui regroupe les différentes parties du site simplifie la découverte du contenu, améliorant ainsi l'expérience utilisateur.

La fonction permettant de basculer entre le français et l'anglais, démontre une sensibilité aux attentes d'un public international. De plus, l'effort pour assurer l'accessibilité met en avant l'inclusion de divers publics.

Les contenus riches et engageants, telles que, les archives numériques et les ressources créatives, correspondent aux attentes spécifiques des différents publics du musée.

Cependant, nous trouvons que des opportunités d'amélioration sont possibles. Bien que le musée reconnaisse la nécessité d'atteindre les "non-publics", le site pourrait davantage développer des stratégies spécifiques pour les attirer, en mettant en avant des motivations de visite adaptées à leurs intérêts.

Encourager activement la participation du public dans des projets collaboratifs ou des événements spécifiques pourrait renforcer l'engagement des visiteurs avec le musée. De plus, des initiatives de promotion ciblées sont nécessaires pour élargir le public local, contribuant ainsi à diversifier davantage l'audience.

En conclusion, le site web du MEG constitue une plateforme solide, répondant en grande partie aux attentes des visiteurs et aux objectifs institutionnels. Pour maximiser son impact, des efforts continus sont nécessaires pour cibler spécifiquement certains publics, communiquer efficacement les initiatives stratégiques du musée, et encourager activement la participation du public. Ces ajustements contribueront à renforcer la position du MEG en tant qu'institution culturelle inclusive et innovante.

SOURCES

Site du Musée d'Ethnographie de Geneve
<https://www.meg.ch/fr>

Plan stratégique du Musée
https://www.ville-ge.ch/meg/pdf/MEG_PS_2020_2024.pdf

L'engagement Social du Musée
https://www.ville-ge.ch/meg/pdf/MEG_PS_2020_2024.pdf

Communiqué de Presse du Musée
https://www.ville-ge.ch/meg/pdf/presse_17.pdf

Toutes les images proviennent du site web du Musée
d'ethnographie de Genève
<https://www.meg.ch/fr>

