

MEHDI LAIB
Chargé de Communication

Rapport Stage 2025

Du 10 Février au 18 Avril 2025



Maître de stage
Vincent BERLANDIS

Tuteur Enseignant
Maxime VIOLA



MEHDI LAIB

MISSION : Chargé de communication

Organisme d'accueil : Grenoble Tennis Padel

Maître de stage : Vincent BERLANDIS

Tuteur-Enseignant : Maxime VIOLA

Durée : 10 Semaines

Du 10 Février au 18 Avril 2025

REMERCIEMENTS

Je tiens à remercier tout d'abord Monsieur Vincent Berlandis, Directeur Général du Grenoble Tennis Padel, de m'avoir accueilli au sein de son équipe et permis de réaliser ce stage dans des conditions idéales.

Je remercie également Lison Reboulet et Alice Krinner, pour leur accompagnement, leur disponibilité et leur confiance tout au long de ces dix semaines. Travailler à leurs côtés m'a permis de progresser rapidement et de mieux comprendre les réalités du métier sur le terrain.

Je souhaite aussi exprimer ma gratitude envers l'ensemble des membres du club, salariés et bénévoles et en particulier les entraîneurs, les joueurs, les membres de l'académie et tous ceux que j'ai pu côtoyer au quotidien. Leur accueil, leur ouverture et leur bonne humeur ont grandement facilité mon intégration et rendu mon stage encore plus vivant et motivant.

Enfin, je remercie mon tuteur enseignant Monsieur Viola Maxime pour son accompagnement, ainsi que l'ensemble de l'équipe pédagogique du département MMI pour les enseignements qui m'ont permis d'aborder ce stage avec des compétences solides et une vision concrète du métier.

RÉSUMÉ

Dans le cadre de ma deuxième année de BUT Métiers du Multimédia et de l'Internet (MMI), j'ai effectué un stage de dix semaines au sein du Grenoble Tennis Padel, un club sportif que je fréquente également en tant que joueur. Intégré au service communication, j'ai collaboré avec deux alternantes ainsi que le directeur général, tout en bénéficiant d'une certaine autonomie sur mes missions.

Ce stage avait pour objectif de me plonger concrètement dans le domaine de la communication digitale, avec des missions variées me permettant de mobiliser mes compétences en création de contenu, gestion de site web et réseaux sociaux. J'ai ainsi réalisé des publications pour Instagram et Facebook, rédigé et mis à jour des articles et pages sur le site web du club (sous WordPress), capturé des photos et vidéos lors d'événements ou de moments de vie du club (entraînements, club junior..), et conçu des supports de communication imprimés ou numériques à destination des membres et du club.

Ce stage a représenté une expérience à la fois professionnelle, humaine et pédagogique très formatrice. Il m'a permis de mieux comprendre les attentes et le fonctionnement d'un service communication, d'approfondir mes compétences techniques et de renforcer ma capacité à travailler en équipe comme en autonomie. Ce contact direct avec le terrain m'a également permis de faire le lien avec les enseignements reçus à l'IUT, notamment en conception web, en graphisme et surtout en stratégie de communication car je compte poursuivre mon 3ème semestre et la fin de mon BUT avec la spécialité stratégie de communication et design d'expérience.

SUMMARY

As part of my second year in the BUT Métiers du Multimédia et de l'Internet (MMI) program, I completed a ten-week internship at Grenoble Tennis Padel, a sports club where I am also a member. I joined the communication team, working alongside two apprentices and the general director, while also carrying out tasks independently.

The purpose of this internship was to gain hands-on experience in digital communication through a wide variety of assignments that allowed me to apply and develop my skills in content creation, website management, and social media. I contributed to the club's communication strategy by creating and scheduling posts for Instagram and Facebook, writing and updating articles and pages on the club's website (using WordPress), taking photos and videos during events (such as the partners' evening) and daily activities (training sessions, junior club, etc.), and designing both digital and printed communication materials for members.

This internship proved to be a valuable professional, personal, and educational experience. It gave me a better understanding of how a communication department operates, allowed me to strengthen my technical and organizational skills, and taught me how to collaborate effectively with a team while remaining autonomous. It also provided an opportunity to put into practice the knowledge and methods I acquired during my training at the IUT, in web design, graphic design, and especially in communication strategy.



SOMMAIRE

INTRODUCTION	7
• Introduction	
• Recherche du Stage	
LE CLUB	8
• Présentation de l'entreprise	
• Infrastructures	
• Activités et services proposés	
• L'équipe	
ANALYSE RSE	13
• Explications	
• Analyses et propositions	
MISSIONS	15
• Mes Missions	
• Logiciels Utilisés	
• Académie	
• Flyer	
• Gestion du Site web	
• Communication Facebook	
• Communication instagram	
• Equipes Nationale	
• Tournois Padel	
• Affichage au club	
• Maillot du club	
• Soirée Partenaires	
• Proshop	
CONCLUSION	28
• Conclusion	
• Annexes	

INTRODUCTION

Dans ce rapport l'objectif est de rendre compte de mon stage de dix semaines effectué au sein du Grenoble Tennis Padel, le club où j'ai eu l'opportunité de travailler dans le service communication.

Dans un premier temps, ce rapport reviendra sur ma recherche de stage, en détaillant les démarches entreprises, les difficultés rencontrées et les éléments qui m'ont permis d'obtenir ce stage. Je partage aussi mes conseils pour d'autres étudiants qui aimeraient aussi trouver un stage par rapport à mon expérience.

Ensuite, une présentation du Grenoble Tennis Padel, mettant en lumière l'histoire, l'organisation et le fonctionnement du club, ainsi que la mission qui m'a été confiée. Je détaillerai également les différentes missions réalisées, qui incluent la gestion des réseaux sociaux, la création de contenus visuels et la rédaction d'articles pour le site web et autres. Ces tâches ont été réalisées en collaboration avec le service communication mais aussi en autonomie et m'ont permis de développer des compétences variées en gestion de projet, en création de visuels et en rédaction web.

Enfin, la conclusion de ce rapport offrira un bilan global de mon expérience professionnelle. Je ferai le point sur les compétences techniques et humaines acquises, tout en analysant les liens entre la formation MMI et les missions réalisées en stage. Cette analyse sera également l'occasion de discuter des aspirations professionnelles qui en découlent et de donner un retour critique sur l'ensemble de l'expérience.

Ce rapport a pour but de présenter de manière détaillée les différents aspects de mon stage, tant sur le plan professionnel, humain que pédagogique, et d'en faire une analyse critique en lien avec les enseignements reçus à l'IUT.

RECHERCHE DU STAGE

J'ai commencé à rechercher mon stage assez tôt, vers le mois d'octobre. Mon objectif était de trouver un stage dans le domaine de la communication digitale, afin de mettre en pratique mes compétences en création de contenu, réseaux sociaux, design et c'était le domaine qui m'intéressait le plus.

J'ai exploré plusieurs pistes en répondant à des offres publiées sur Linkedin, en consultant le réseau de l'IUT ainsi qu'en envoyant des candidatures spontanées à des entreprises de la région grenobloise. Malgré de nombreux efforts, je n'ai pas immédiatement trouvé de structure prête à m'accueillir.

À l'approche de la date limite pour trouver un stage, je commençais à m'inquiéter de ne pas encore avoir trouvé d'entreprise. Je savais toutefois que je ne serais pas sans solution : une collègue de mon père s'était proposée pour m'accueillir dans son entreprise si besoin. Cependant, cette option ne correspondait pas vraiment à mes envies ni à mon projet professionnel. C'est à ce moment-là que je me suis dit que mon club de tennis, où je suis licencié depuis plusieurs années, aurait peut-être besoin de quelqu'un pour l'aider en communication. J'ai alors tenté ma chance en contactant directement le directeur du club, et ma candidature a été acceptée rapidement.

Ce choix s'est avéré très bénéfique : le club proposait des missions en parfaite adéquation avec mes attentes et mes compétences, dans un environnement familier mais professionnel.

Je recommanderais aux futurs étudiants de ne pas hésiter à activer leur réseau personnel (clubs, associations, connaissances, etc.) et à proposer leur candidature même lorsqu'aucune offre n'est officiellement publiée. Dans de nombreux cas je trouve que les candidatures spontanées sont celles qui fonctionnent le mieux.

Présentation de l'entreprise

Le Grenoble Tennis Padel (anciennement Grenoble Tennis) est un club de tennis et maintenant aussi de padel depuis 2023, il a été créé en 1924.

Il est situé au 100 avenue de la Mogné à Grenoble 38100.

La structure a aujourd'hui le statut Association loi 1901 et affiliée à la Fédération Française de Tennis (FFT), dédiée à la pratique et à la promotion du tennis et du padel.



Source : Site web du club



Source : Site web du club page Histoire

HISTOIRE

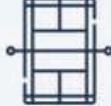
L'histoire du Grenoble Tennis Padel remonte à l'existence de plusieurs clubs de tennis dans le secteur. Dès 1952, le Sporting Tennis Club de Grenoble s'implante à proximité d'un club préexistant. Une étape clé de la structuration actuelle a lieu en 1967 avec la création du "Grenoble Tennis", dont les statuts sont déposés et le comité directeur intègre des dirigeants des deux autres clubs ; cette même année voit le transfert d'installations couvertes datant de 1947. Le club poursuit son développement avec la construction de nouveaux vestiaires, d'une salle d'accueil et de trois courts supplémentaires en 1983. C'est en 1994 que le regroupement définitif des trois entités s'opère sous le nom unique de "Grenoble Tennis". Plus récemment, le club a emménagé dans ses locaux actuels, la Halle Alice Milliat, le 6 janvier 2016. Enfin, marquant une évolution majeure et une diversification de son offre, le club s'est lancé dans l'aventure du padel en 2023 avec la construction de sept pistes (quatre extérieures et trois intérieures), devenant ainsi le Grenoble Tennis Padel.



Source : Site web du club page Histoire

Infrastructures

Installé depuis 2016 dans la Halle Alice Milliat, le Grenoble Tennis Padel bénéficie d'installations modernes couvrant 9000m². La structure, caractérisée par son architecture en bois, crée une atmosphère de jeu que l'on retrouve très peu dans la région. Le site inclut également un vaste club house de 1700m² comprenant un espace dédié à la détente et un bar-restaurant.

	18 courts de tennis		7 pistes de padel		4 vestiaires à disposition
10 courts couverts (8 en résine et 2 en terre battue)		3 pistes intérieures		2 vestiaires hommes	
8 courts extérieurs en résine		4 pistes extérieures		2 vestiaires femmes	
	Salle de Fitness		1 Proshop		Club house et Restaurant
Équipements complets de musculation et de pointe		Proshop Head Padel		Le restaurant « La Goguette » et sa belle vue sur les terrains et les montagnes	

Source : Site web du club page Les Installations

Activités et Services Proposés

Ecole de Tennis et de Padel

Pour les jeunes (du mini-tennis aux adolescents) et les adultes, encadrée par des moniteurs diplômés d'Etat (DE). L'enseignement couvre l'initiation, le perfectionnement et l'entraînement à la compétition.

Location de Terrains

Les courts de tennis et pistes de padel peuvent être loués à l'heure par les membres et non-membres pour une pratique libre, via un système de réservation.

Compétitions

Le club organise des tournois officiels homologués FFT et des compétitions internes, tout en engageant de nombreuses équipes dans les championnats par équipes.

Cours collectifs et individuels

Des leçons en groupe pour la dynamique collective ou individuelles pour un suivi personnalisé sont disponibles pour tous les âges et niveaux.

Stages

Pendant les vacances scolaires, des stages intensifs sont proposés aux jeunes et/ou adultes pour favoriser une progression rapide sur quelques jours.

Animations

Des événements conviviaux (portes ouvertes, Fête du club, tournois amicaux) sont régulièrement mis en place pour animer la vie du club et renforcer les liens entre membres, notamment les plus jeunes

Source : Site web du club



Cette partie sur les activités et services proposés est essentielle pour présenter l'environnement de mon stage et comprendre le fonctionnement du club.

L'équipe

L'équipe du Grenoble Tennis Padel est composée de plusieurs pôles essentiels. La direction, dirigée par Vincent Berlandis, supervise l'ensemble des opérations du club. Ensuite on retrouve l'équipe administrative qui assure le premier contact avec les membres, tandis que le service de communication, constitué de Lison Reboulet et Alice Krinner, gère la visibilité du club à travers les réseaux sociaux et les événements. Enfin on retrouve les professeurs de tennis et les coachs de padel, responsables de la formation des joueurs, ainsi que le coach fitness.

Direction, accueil et communication

 <p>Véritable manager, Vincent a eu de nombreuses expériences très variées : journalisme, politique, enseignement... Toutes ses compétences lui permettent aujourd'hui de faire évoluer le club à tous les niveaux.</p> <p>Vincent BERLANDIS Directeur Général</p>	 <p>Dynamique et chaleureuse, Nathalie est le visage accueillant de notre club de tennis. Avec son professionnalisme, elle assure un accueil convivial à tous nos membres et visiteurs.</p> <p>Nathalie BONNIERE Accueil - Administration</p>	 <p>C'est toujours avec le sourire et une grande convivialité que Stéphanie vous accueille au club. Un problème ? Elle vous guide avec gentillesse et vous assiste dans toutes vos démarches avec une efficacité sans faille.</p> <p>Stéphanie RIZZI Accueil - Administration</p>
 <p>Passionnée de sport depuis toujours, Lison suit de près l'évolution du padel. Convaincue du potentiel de ce sport émergent, elle repart le club pour développer le projet padel.</p> <p>Lison REBOULET Alternante chargée des partenaires et événements, AMOS.</p>	 <p>Serviable et agréable, Inès est toujours à la recherche de solutions avec une attitude positive. En plus de sa gentillesse, elle est une passionnée de tennis, alliant dynamisme et persévérance tant sur le court qu'en dehors.</p> <p>Inès SAUVION Accueil - Administration</p>	 <p>Grimpeuse en herbe, Alice sait comment se hisser au sommet des défis ! Sa créativité et son esprit d'équipe font d'elle une alternante pleine de ressources. De son jeune âge en reçoit un beau vent de fraîcheur au club.</p> <p>Alice KRINNER Alternante en communication, ITEC</p>

Tennis

 <p>Un temps étudiant en sciences politiques et en droit, Gaëtanne a obtenu des meilleures notes dans son parcours. Grâce à son intelligence et son détermination, elle a obtenu une bachelier avec mention.</p> <p>Gaëtanne CHOURDENS Directrice Sportif Tennis, U13</p>	 <p>Toujours en action, il est toujours à l'écoute des joueurs. Enseignant avec les jeunes, il leur transmet sa passion. Il éveille et se dévoue pour des cours, à titre à nos joueurs de l'école.</p> <p>Alexandre ROLIN Enseignant à l'école de tennis et club junior, U13</p>	 <p>Toujours avec style, il est toujours à l'écoute des joueurs. Enseignant avec les jeunes, il leur transmet sa passion. Il éveille et se dévoue pour des cours, à titre à nos joueurs de l'école.</p> <p>Louis CONCHON Enseignant à l'école de préparateur physique de tennis</p>	 <p>Toujours avec style, il est toujours à l'écoute des joueurs. Enseignant avec les jeunes, il leur transmet sa passion. Il éveille et se dévoue pour des cours, à titre à nos joueurs de l'école.</p> <p>Jean-Luc JANISCHS Enseignant à l'école de tennis, U13</p>
 <p>Motrice de tennis, elle anime régulièrement les séances. Il s'agit à l'ordre du jour pour enseigner les règles du jeu, échanger des conseils et partager des moments avec eux.</p> <p>Léa STEVENIN Apprenti tennis, BDEPS, APF</p>	 <p>Enseignant et engagé, le binôme de l'équipe est connu sur les courts de tennis pour leur professionnalisme. Il est aussi l'acteur tenant du titre des débuts du GTP.</p> <p>Jean MORETTI Apprenti tennis, BDEPS</p>	 <p>Toujours de bonne humeur, il ancre ses séances très bien. C'est grâce à lui pour certains, il est le cheveu du tout les enfants du club.</p> <p>Paul DONVAL Apprenti tennis, BDEPS</p>	 <p>Enseignante de tennis, Léa est un vrai professionnel dans son domaine. Appréciée pour son professionnalisme, elle enseigne avec passion et dévouement le tennis. Lise se dévoue à 100% au développement du padel au club.</p> <p>Léa REBULET Enseignante tennis</p>

Fitness

 <p>Spécialisé en préparation physique et entraînement de boxe, il a également une formation en entraînement collectif. Il vous propose un programme d'entraînement sur mesure adapté à vos besoins et à vos ambitions.</p> <p>Axel GRAL Apprenti préparateur physique, BDEPS</p>

Padel

 <p>Enseignante de padel, Léa est un vrai professionnel dans son domaine. Appréciée pour son professionnalisme, elle enseigne avec passion et dévouement le padel. Lise se dévoue à 100% au développement du padel au club.</p> <p>Léa REBULET Enseignante padel</p>	 <p>Le club de padel Léa est un vrai professionnel dans son domaine. Appréciée pour son professionnalisme, elle enseigne avec passion et dévouement le padel. Lise se dévoue à 100% au développement du padel au club.</p> <p>Léa REBULET Enseignante padel</p>
--	---

Source : Site web du club page Equipe

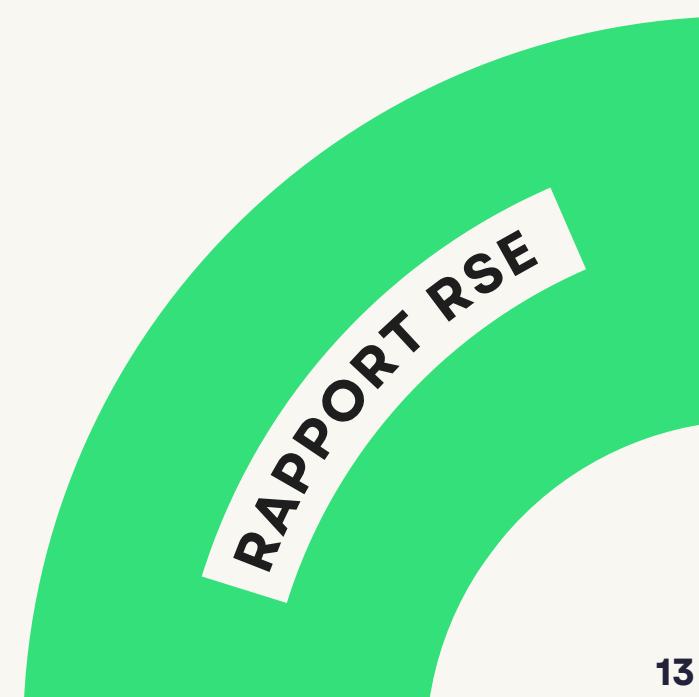


**CETTE SECTION DE MON RAPPORT DE STAGE
EST CONSACRÉE À L'ANALYSE DE LA
RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE DES ENTREPRISES
(RSE), AU SEIN DU GRENOBLE TENNIS PADEL. LES
INFORMATIONS PRÉSENTÉES S'APPUIENT SUR LE
RAPPORT DES ACTIVITÉS RSE/RSO DU CLUB
POUR LA PÉRIODE 2022-2023 (ANNEXE 1), MAIS
AUSSI PAR LES CONNAISSANCES QUE J'AI PU
ACQUÉRIR TOUT AU LONG DE MON STAGE.**

**LE CLUB S'ENGAGE ACTIVEMENT POUR UN
"TENNIS RESPONSABLE ET SOLIDAIRE",
ARTICULANT SA DÉMARCHE AUTOUR DE
L'INCLUSION SOCIALE ET DE LA GESTION DE SON
IMPACT ENVIRONNEMENTAL, AVEC L'OBJECTIF
DE RENDRE LE TENNIS ACCESSIBLE À TOUS TOUT
EN MINIMISANT SON EMPREINTE ÉCOLOGIQUE.**



RÉSPONSABILITÉ SOCIALE DES ENTREPRISES



RAPPORT RSE

ANALYSE ET PROPOSITIONS

Le club vise à rendre le tennis accessible à tous. Cela inclut l'accueil gratuit de publics éloignés via des partenariats (Sport dans la Ville, IME, etc.), le développement du "tennis santé", et l'organisation d'événements majeurs comme les championnats de France de tennis fauteuil. Sur le plan environnemental, les actions les plus importantes comprennent le recyclage de 100% des balles usagées, le partenariat avec une recyclerie sportive, la suppression des plastiques à usage unique, un tri strict des déchets, et la promotion d'une alimentation locale. Un plan de sobriété énergétique est également en place.



L'engagement environnemental est également très important notamment avec les initiatives de recyclage des balles et la lutte contre le plastique à usage unique. Les 12% d'économies d'énergie sur l'éclairage montrent qu'une gestion attentive peut porter ses fruits. Le club sert de modèle en appliquant les principes d'éco-responsabilité lors des événements. L'implication de plus de 80 adhérents bénévoles en plus des 12 membres du comité directeur est également un pilier essentiel de cette démarche.

PROPOSITIONS

Pour renforcer la politique RSE, le club pourrait mettre en place un suivi plus détaillé des bénéficiaires des programmes sociaux pour mieux mesurer leur impact. Il serait bénéfique de lancer des campagnes de communication internes plus interactives pour sensibiliser et encourager les adhérents à adopter des comportements plus responsables (défis éco-citoyens, ateliers). Formaliser un plan d'action environnemental avec des objectifs chiffrés pour d'autres aspects que l'éclairage (consommation d'eau globale, réduction des déchets produits par événement) et communiquer sur les progrès réalisés permettrait de structurer davantage la démarche. Explorer des partenariats avec des écoles locales pour des programmes de sensibilisation combinant sport et environnement pourrait également être une piste réaliste.

Mes Missions



Durant mes dix semaines de stage au sein du Grenoble Tennis Padel, comme je l'ai dit j'ai intégré l'équipe communication du club. Cette équipe était composée de deux alternantes : Lison Reboulet, chargée de la communication, des événements et des partenariats, et Alice Krinner, également alternante en communication. Bien que mon maître de stage soit le directeur général, Vincent Berlandis, c'est avec Lison et Alice que j'ai travaillé au quotidien. Dès les premiers jours, j'ai été intégré comme un membre à part entière de l'équipe, avec des responsabilités et des missions.

L'organisation du travail alternait entre tâches en autonomie, confiées selon les besoins du club, et collaborations directes avec les alternantes sur des projets plus larges. J'ai ainsi eu l'occasion de contribuer à la communication interne et externe du club, aussi bien sur le plan numérique que physique, à travers des missions variées que je vais présenter après.

Je n'avais pas une mission unique mais pleins de différentes choses à faire tout au long du stage.

Logiciels Utilisés

Canva Pro

Le club m'a fourni un accès à Canva Pro, un logiciel de création graphique en ligne qui permet de réaliser rapidement des visuels professionnels, même sans connaissances poussées en design. Cet outil m'a été particulièrement utile pour produire des supports variés : affiches, stories, publications, bannières, etc.

L'un des avantages majeurs de cet outil est que toute l'équipe communication partage le même compte, ce qui permet un travail collaboratif fluide. Nous pouvions ainsi facilement nous répartir les tâches, commenter les créations des uns et des autres, ou reprendre un visuel existant pour le décliner. Cet environnement partagé a favorisé une bonne coordination et une continuité dans la charte graphique du club.

Meta Business Suite

Pour la gestion des réseaux sociaux, j'ai utilisé Meta Business Suite, une plateforme professionnelle mise à disposition par Meta (Facebook/Instagram), qui permet de centraliser la gestion des deux réseaux sociaux du club. Grâce à cet outil, j'ai pu rédiger, programmer et publier les différents posts sur Facebook et Instagram de manière simple et efficace.

Par exemple, dans le cadre de la communication sur l'Académie du club, j'ai programmé une publication par semaine pendant 5 semaines, chaque mardi, en diffusant les visuels que j'avais conçus.



Capture de l'accueil de la Business Suite



Agenda de nos publications à travers Instagram et Facebook

Premiere Pro & Capcut

Pour les contenus vidéos, notamment ceux réalisés lors d'événements ou d'entraînements, j'ai utilisé Adobe Premiere Pro, un logiciel professionnel de montage. Je m'en suis principalement servi pour des montages court, un enchaînement fluide et parfois l'ajout de musique ou de titres.

J'ai également utilisé CapCut, un logiciel plus simple et rapide, particulièrement adapté pour les formats courts destinés aux réseaux sociaux (Reels, Stories). CapCut m'a permis de produire des vidéos dynamiques, au rendu fluide et moderne, tout en respectant les délais souvent courts.

Académie - CEHN

Contexte

L'une des premières missions qui m'a été confiée lors de mon arrivée au Grenoble Tennis Padel a été de m'occuper de la mise en valeur de l'Académie du club. Cette structure interne, qui regroupe cinq jeunes joueurs de haut niveau encadrés par deux coachs, s'entraîne quotidiennement au club. Malgré son importance pour l'image du club et sa vocation à former les futurs talents, l'Académie était peu mise en avant sur les supports de communication existants. Il m'a donc été demandé de réfléchir à une manière de mieux la représenter visuellement et de créer un premier contenu de présentation, à destination des réseaux sociaux et du site Internet(annexe 2).

Phase de veille et analyse

Avant de me lancer dans la création, j'ai commencé par une phase de recherche afin d'observer comment les autres clubs communiquent autour de leurs académies ou de leurs pôles d'entraînement. J'ai rapidement constaté que ce type de communication est encore rare en France, où les clubs se concentrent davantage sur les événements ou les résultats. En revanche, aux États-Unis, notamment dans les académies privées ou universitaires, la mise en avant des joueurs, des coachs et des infrastructures est beaucoup plus répandue. Ces contenus sont souvent très visuels, dynamiques et incarnés.

Réalisation Graphique

Le processus de création s'est déroulé en plusieurs étapes :

1. Prise de vue : j'ai photographié chaque joueur dans une pose différente, en extérieur, afin de refléter sa personnalité. L'idée était d'obtenir un portrait dynamique et identifiable.
2. Détourage : après sélection, j'ai détourné les joueurs avec précision à l'aide d'un logiciel de retouche afin d'obtenir une silhouette propre, sans arrière-plan.
3. Choix du fond : en fond, j'ai utilisé une photo prise par drone du club, que j'ai volontairement assombrie (réduction de la luminosité) pour faire ressortir le joueur au premier plan et donner de la profondeur au visuel.
4. Éléments typographiques : Le prénom du joueur apparaît en haut, en grande taille et avec une forte luminosité, dans un style moderne. Ce choix vise à créer une proximité avec le spectateur, en rompant avec la formalité d'un nom complet. Le classement du joueur est affiché en bas, de manière discrète mais lisible.
5. Cohérence graphique : pour respecter l'identité visuelle du Grenoble Tennis Padel, j'ai ajouté de petits motifs orange, couleur phare du club, dans les coins du visuel. Cela permet de lier le portrait individuel à la charte graphique globale tout en affirmant une tonalité sportive et énergique.



Flyer - Ecole de Tennis

Durant mon stage, j'ai également été sollicité directement par l'un des entraîneurs de l'école de tennis du club pour la création d'un flyer pour les enfants et de leurs parents. Cette mission m'a permis de répondre à un besoin interne spécifique tout en mobilisant mes compétences en communication visuelle.

Objectif du flyer

Le flyer devait remplir plusieurs fonctions :

- Informer les parents et les enfants de l'existence de l'activité ;
- Donner envie d'y participer grâce à un visuel clair, attrayant et adapté à un jeune public ;
- Recueillir les inscriptions, puisque les parents devaient remplir directement le document.

Conception

J'ai réalisé ce flyer à l'aide de Canva Pro, ce qui m'a permis de concevoir un visuel à la fois professionnel, coloré et facilement compréhensible. J'ai choisi une mise en page simple, avec des blocs bien distincts : présentation de l'activité, horaires, modalités d'inscription, et une partie à compléter par les parents.

J'ai opté pour une typographie lisible, des illustrations enfantines et sportives, et une palette de couleurs cohérente avec l'identité visuelle du club (notamment l'utilisation du orange, couleur phare du GTP). Une attention particulière a été portée à l'ergonomie du document en mettant à profit mes connaissances en UX Design, afin que l'inscription soit rapide à compléter pour les familles.

Ce flyer a ensuite été imprimé en plusieurs exemplaires et distribué aux enfants par les entraîneurs pendant les séances. Cette mission a été très formatrice, car elle m'a permis de répondre à un besoin concret en partant de zéro, tout en adaptant le ton, la forme et le contenu à une cible bien spécifique

GRENOBLE TENNIS JUNIOR CHALLENGE

NOM ET PRÉNOM

ÂGE

J'AI DÉJÀ JOUÉ UN MATCH

OUI NON

MON NIVEAU

ROUGE ORANGE VERT

INFORMATIONS

Activités:

- Jeux
- Matchs amicaux arbitrés
- Introduction à la compétition

Enfant entre 8 et 10 ans

Encadré par Léo Stevenin

Inscriptions sur Flyer à rendre à l'accueil
avant le 20 Mars

04 76 25 22 52 gronoble.tennis@wanadoo.fr

Gestion du Site Web

J'ai aussi du m'occuper du site web du club, j'ai rédigé différents articles mais aussi refait certaines pages ou dispositions de pages avec Wordpress.

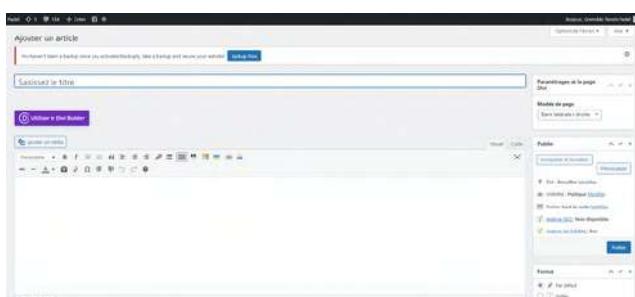


Source : Page d'accueil Site Web

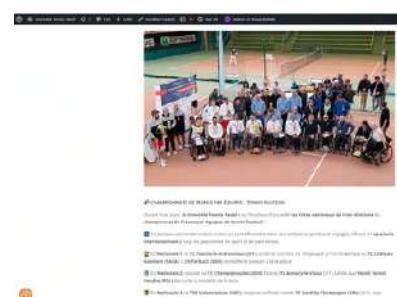
Une partie importante de mes missions a également concerné le site internet du club, développé sous WordPress. J'ai été amené à rédiger et publier des articles concernant l'actualité du club, comme les résultats de tournois, les événements organisés ou encore les réunions d'information pour les adhérents (Annexe 3). Cela permettait de maintenir le site à jour et de relayer les temps forts du club auprès des visiteurs.

En parallèle, j'ai dû modifier ou actualiser certaines pages du site, notamment celle dédiée à l'Académie du club, afin de mieux présenter cette structure d'entraînement haut niveau. Le club utilisant le thème Divi, j'ai pu facilement effectuer ces modifications grâce à une interface simple, intuitive et visuelle, sans avoir besoin de coder.

La publication des articles était également facilitée : il suffisait de renseigner le contenu, d'ajouter une image mise en avant et de publier via l'espace administrateur du site. Ce travail m'a permis de mieux comprendre le fonctionnement de ce genre de site. Je n'ai donc pas vraiment appris sur la gestion de site mais plutôt développé mes compétences en rédaction avec les différents articles même si souvent je pouvais reprendre les textes que je faisait sur Facebook et je remettais cela sur les différents articles.



Interface Wordpress pour l'article



Capture une fois l'article rédigé et publié

Instagram

Instagram est l'un des principaux canaux de communication du Grenoble Tennis Padel. Il s'agit d'une mission continue qui demande une attention quotidienne. L'objectif est de maintenir une présence active et engageante auprès des abonnés, qu'ils soient membres du club ou non. Pendant mon stage on a essayé d'avoir tout les jours des story actives.

Les stories ont un ton plus léger et spontané. Elles permettent de relayer l'actualité en temps réel : tournois de padel en cours, stages à venir, moments de vie au club... Elles servent aussi à donner envie de venir jouer, en valorisant l'ambiance et les installations.

Les posts, quant à eux, ont un ton plus officiel. Ils sont réservés à des événements marquants ou des annonces importantes, comme la sortie d'un nouveau maillot, les séances avec les joueurs de l'académie ou encore les soirées partenaires. Chaque post est pensé pour refléter l'image du club et susciter l'intérêt.

Ce travail quotidien sur Instagram contribue à renforcer la visibilité du club, à valoriser ses actions, et à fidéliser sa communauté en ligne.



Communication sur Facebook

Contrairement à Instagram, qui privilégie une communication plus visuelle et concise, Facebook me permettait de diffuser des informations plus détaillées sur les événements, les résultats des matchs, ainsi que les performances des joueurs. (Annexe 4)



Exemple post Facebook

Matches par équipes

Chaque lundi, j'étais en charge de publier sur Facebook les résultats des matchs par équipe disputés le week-end par les différentes formations du club. Ces publications hebdomadaires permettaient de tenir informée toute la communauté des performances réalisées, tout en valorisant l'implication des joueurs et joueuses. Pour cela, je recevais en amont les scores ainsi que les photos des rencontres, soit directement de la part des joueurs, soit par l'intermédiaire des entraîneurs responsables de chaque équipe. Je mettais ensuite en forme ces éléments sur Facebook en mentionnant les catégories d'équipe concernées (jeunes, adultes, régionales, etc.), les adversaires rencontrés, et les résultats obtenus, accompagnés de visuels choisis pour illustrer la publication de manière dynamique et engageante.



Exemple Post Facebook

Stages et Infos Générales

En plus des résultats sportifs, je m'occupais également de la communication des informations générales du club sur Facebook, telles que les stages de tennis pour les jeunes pendant les vacances scolaires, ou encore les différents événements organisés au club (soirées partenaires, animations, tournois internes, etc.). Ces publications visaient à informer les adhérents et à maintenir un lien régulier avec la communauté du club tout au long de l'année.

Equipes 1 et 2

Une autre mission m'a été confiée par Guillaume de Choudens, directeur sportif du club. Il m'a expliqué que chaque année, les équipes 1 et 2 du Grenoble Tennis Padel, qui évoluent en championnat national, bénéficient de peu de soutien du public lors des matchs à domicile. Afin de mobiliser davantage de spectateurs et de promouvoir ces rencontres importantes, il m'a demandé de réaliser une affiche de communication.

Réalisations

Pour cela, j'ai utilisé Canva Pro en partant d'un template existant que j'ai entièrement adapté aux besoins. J'ai décidé de diviser l'affiche en deux parties distinctes : la partie gauche pour l'équipe 1 et la droite pour l'équipe 2, de manière à leur accorder une visibilité équivalente. J'ai également choisi de reprendre l'orange du club, symbole de son identité visuelle, et d'y ajouter un léger dégradé, dans le respect de la charte graphique du Grenoble Tennis Padel.

Diffusion

Cette affiche a été imprimée et affichée dans l'enceinte du club, et également diffusée sur les réseaux sociaux, dans le but de favoriser la présence des membres et supporters lors de ces journées de championnat. Puis ensuite publiée sur les réseaux.



Tournois Padel

Le Grenoble Tennis Padel organise chaque mardi un tournoi de padel, ouvert aux joueurs licenciés du club mais aussi à des joueurs venus de toute la région. Ces tournois réguliers constituent un temps fort de la vie sportive du club, et j'ai été chargé d'assurer la couverture communicationnelle de ces événements sur les réseaux sociaux, principalement via les stories Instagram.

En amont de chaque tournoi, je récupérais le tableau des matchs auprès du juge-arbitre ou de Loïc, le responsable padel du club.

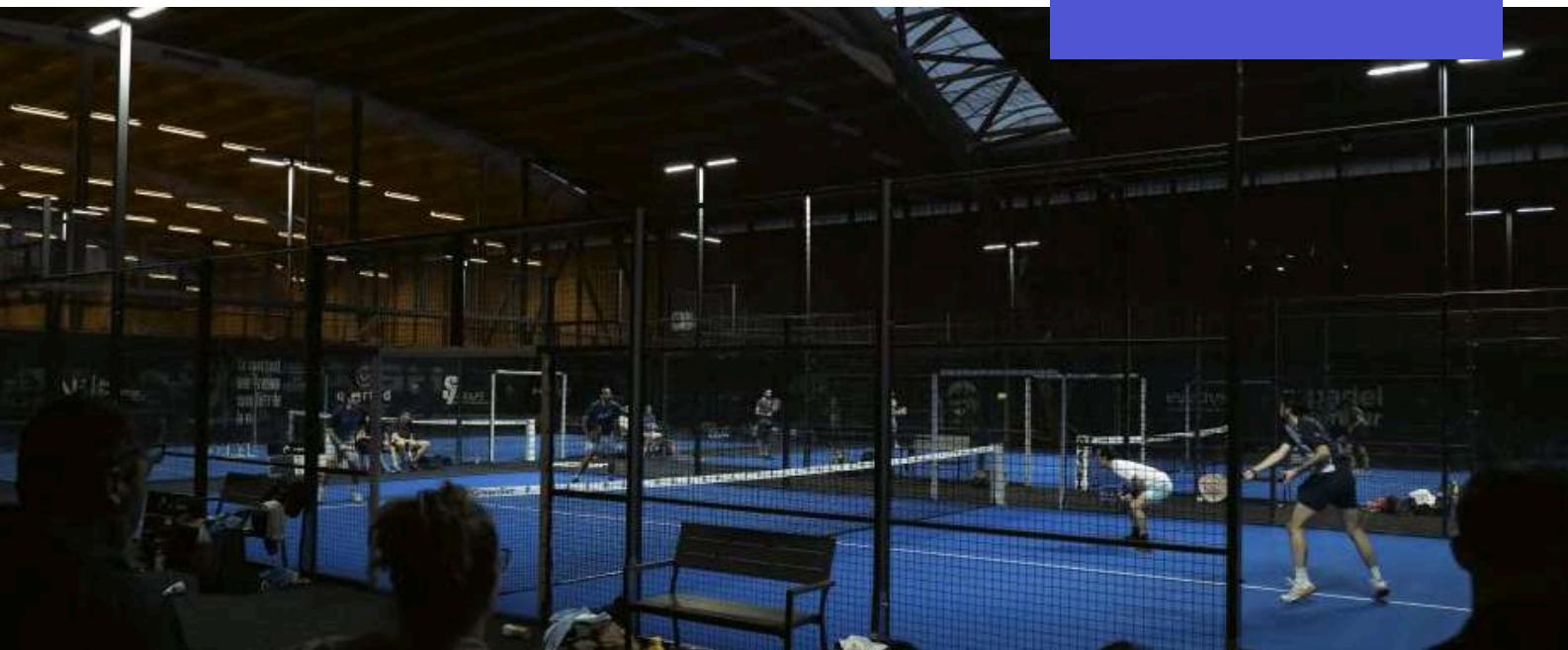
À partir des quarts ou demi-finales, je prenais l'initiative d'aller voir les joueurs pour leur demander une photo avant leur match. Ces photos étaient ensuite utilisées pour créer des stories. À la fin de chaque tournoi, je réalisais une photo des vainqueurs, souvent prise devant les terrains ou au niveau du club-house, et je publiais une dernière story avec une légende félicitant les gagnants.

Ce travail de communication en temps réel m'a appris à être réactif, organisé et à adapter rapidement le contenu en fonction des résultats du tournoi.

Story Demi-Finales Padel



Story Finale Padel



Maillot du Club

Chaque année, à l'approche des matchs par équipes adultes, le club dévoile un nouveau maillot officiel. Pour l'édition 2025, j'ai été chargé de la communication visuelle autour de ce lancement. L'objectif était de mettre en valeur le maillot et d'en faire la promotion auprès des membres du club, tout en respectant l'identité visuelle de celui-ci.

J'ai d'abord réalisé une story Instagram composée de trois images (Annexe 5) mettant en avant le maillot sous différents angles : vue de face, de dos, et en situation. Cette approche permettait aux membres de bien visualiser le rendu final. Ensuite, j'ai conçu un petit montage vidéo, également publié sur Instagram, dans lequel on voit le maillot porté lors de séquences de jeu, à la fois en tennis et en padel, pour montrer sa polyvalence et son esthétisme en action.

Enfin, j'ai conçu une affiche imprimée, visible à l'entrée du club, afin que tous les membres puissent découvrir le nouveau maillot en arrivant. Ce support physique venait compléter la communication digitale, en assurant une visibilité maximale auprès des joueurs et visiteurs.

Capture Story Vidéo promo maillot



Image de l'affichage au club (entrée)



Soirée Partenaires

L'un des moments forts de mon stage a été la soirée partenaires, un événement organisé au club pour réunir l'ensemble des partenaires autour d'une activité conviviale. À cette occasion, le club a invité quatre joueurs professionnels de padel (deux hommes et deux femmes, tous classés dans le top 200 français) afin d'animer la soirée.

Ces joueurs ont alterné entre initiations pour les partenaires novices et matchs ludiques avec ceux qui pratiquent déjà le padel régulièrement. L'ambiance était détendue et propice aux échanges, renforçant ainsi les liens entre les partenaires et le club dans un cadre sportif.

Sur cet événement, Alice (alternante communication) était chargée de la réalisation vidéo, tandis que je me suis occupé de la couverture photo (Annexe 6). J'ai pris de nombreuses photos durant toute la soirée, qui sont venues enrichir la galerie média du club. Ces visuels seront utiles pour illustrer de futurs contenus de communication, que ce soit sur les réseaux sociaux, le site internet ou d'autres supports du club.

Enfin, une vidéo récapitulative de l'événement a été réalisée et publiée sur Facebook et LinkedIn, permettant de prolonger l'événement en ligne et de valoriser les partenaires auprès d'une plus large audience.



Source : Moi

Affichage au club

Au Grenoble Tennis Padel, l'affichage papier est utilisé de manière ponctuelle et ciblée. L'unique panneau officiel se trouve à mi-chemin entre les terrains de tennis et de padel, sur une structure en bois. Cet espace est principalement utilisé pour diffuser des informations importantes comme les stages, les nouveautés du club, la vente de maillots ou encore certaines actualités ponctuelles. L'objectif est d'informer les membres de manière simple et visuelle lors de leur passage au club.

Nouvel Affichage

Durant mon stage, un nouvel espace d'affichage a été mis en place dans le club house : "Récemment au GTP". Ce support reprend les publications récentes partagées sur les réseaux sociaux, en version imprimée. L'idée est d'informer les membres qui ne suivent pas forcément le club en ligne, en leur donnant un aperçu des événements ou temps forts qui ont eu lieu dernièrement. Ce format, à la fois informatif et visuel, permet de valoriser les actions du club tout en renforçant la cohérence entre communication digitale et physique.



PROSHOP

ACCESOIRES

	7€
	7€
	80€
	16€

DISPONIBLE AU CLUB

Proshop

Ma dernière mission au cours de ce stage a concerné le proshop du club, une petite boutique située à côté de l'accueil, où sont proposés divers articles liés à la pratique du tennis et du padel (raquettes, textiles, accessoires, etc.). Certains produits, bien qu'en vente depuis un moment, ne suscitaient que peu d'intérêt ou de ventes. Il m'a donc été demandé de réaliser une campagne de communication autour de ces articles afin de leur redonner de la visibilité auprès des adhérents.

Partant de zéro, sans supports existants, je me suis appuyé sur les produits disponibles : raquettes de padel, maillots, sacs, accessoires... J'ai eu l'idée de faire appel aux joueurs de l'académie pour jouer les modèles, en leur demandant de porter les différents équipements proposés à la vente. J'ai ensuite organisé une séance photo, à l'aide du Canon EOS R100 mis à disposition par Lison.



Grâce aux clichés obtenus, j'ai pu créer plusieurs visuels à destination des réseaux sociaux (Annexe 8), présentant les articles de façon dynamique et attrayante, tout en mettant en avant les jeunes talents du club. Cette campagne a permis de moderniser l'image du proshop et de renforcer la visibilité de ces produits auprès des adhérents et visiteurs du club.

Conclusion

Bilan Professionnel

D'un point de vue professionnel, ce stage m'a permis de découvrir l'envers du décor d'un club de sport, plus spécifiquement la gestion de la communication d'un club de tennis et de padel. J'ai acquis de solides compétences dans la gestion des réseaux sociaux, la création de visuels, la gestion de site web via WordPress et l'animation d'événements. Travailler sur des missions concrètes comme la communication autour de l'académie du club, des événements et des tournois m'a permis de développer mon sens de l'organisation, de la rigueur et de la créativité. J'ai également appris à travailler avec des outils professionnels comme Canva Pro, Meta Business Suite, et Premiere Pro, ce qui m'a offert une perspective pratique et opérationnelle sur des tâches de communication variées.

Bilan Humain

Humainement, ce stage a été une belle opportunité de travailler en équipe et d'intégrer un environnement dynamique. Travailler avec des personnes passionnées, comme Vincent Berlandis, Lison Reboulet, Alice Krinner, et les autres membres de l'équipe, m'a permis de développer une meilleure communication interpersonnelle et d'apprendre à m'adapter à différentes personnalités et styles de travail. Mon autonomie a également été renforcée, car j'ai eu l'opportunité de travailler sur des projets de manière indépendante tout en étant soutenu par mes collègues.

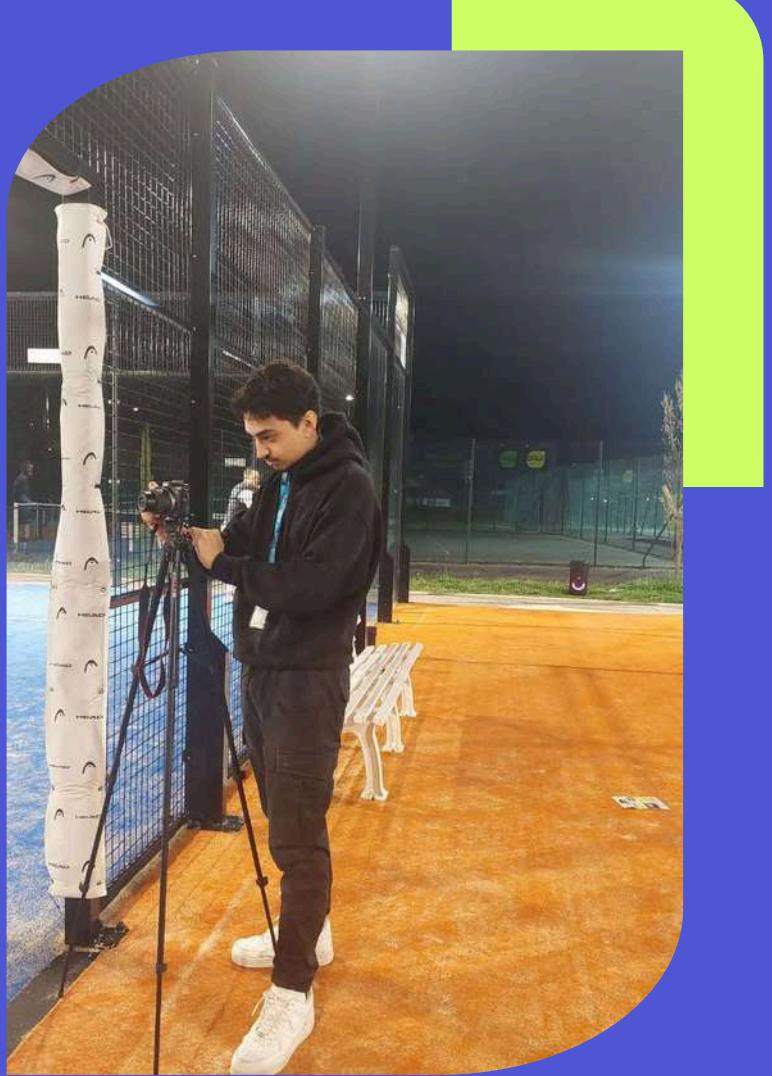
Bilan pédagogique

En conclusion, ce stage a été une expérience fondamentale dans mon parcours professionnel et personnel. Il m'a permis d'approfondir mes connaissances en communication tout en me donnant une vue d'ensemble du fonctionnement d'une organisation sportive. Grâce à cette expérience, je me sens prêt à aborder de nouveaux défis dans le domaine de la communication et du marketing digital. Ce stage a également renforcé mon envie de continuer dans le parcours stratégie de communication pour finir ma formation MMI.

C

MERCI

RAPPORT DE STAGE 2025



Mehdi LAIB

ANNEXES

Liens :

Facebook : [LIEN](#)

Instagram : [LIEN](#)

Linkedin : [LIEN](#)

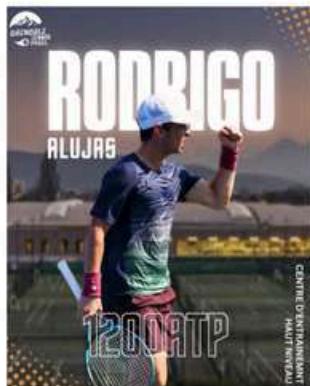
Site Web : [LIEN](#)

Annexe 1 :

Rapport RSE/RSO 2023

Annexe 2 :

Nos joueurs



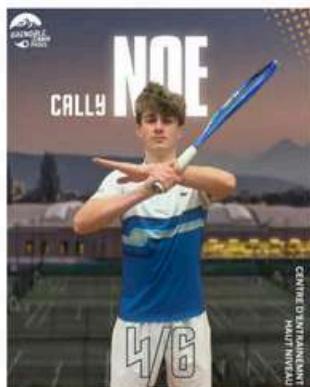
Rodrigo ALUJAS

Rodrigo, 22 ans, est un jeune talent venu du Mexique qui fait actuellement son chemin sur le circuit professionnel. Classé 1200e à l'ATP, il incarne la détermination et l'ambition qui animent les joueurs en quête de progression.



Yanis LAIB

Yanis, 16 ans et classé 4/6, est un jeune joueur qui ne cesse de progresser grâce à son engagement et sa détermination. Doté d'un jeu agressif et d'une belle capacité d'adaptation, il aime dicter le rythme des échanges et prendre l'initiative sur le court.



Noé CALLY

Noé, 17 ans et classé 4/6, est un jeune joueur en pleine ascension, déterminé à franchir chaque palier avec sérieux et engagement. Doté d'un jeu solide et d'une belle intelligence tactique, il sait tirer parti de ses qualités techniques pour s'adapter à ses adversaires et imposer son rythme sur le court.



Joudi MELLOULI

Joudi, 16 ans et classé 4/6, est un jeune joueur talentueux qui se distingue par son engagement et sa volonté de progresser. Doté d'un jeu complet, il sait élever sa puissance et précision pour prendre l'ascendant sur ses adversaires. Sa combativité et son mental solide lui permettent de gérer les moments clés avec maturité et de s'imposer face à des joueurs plus expérimentés.

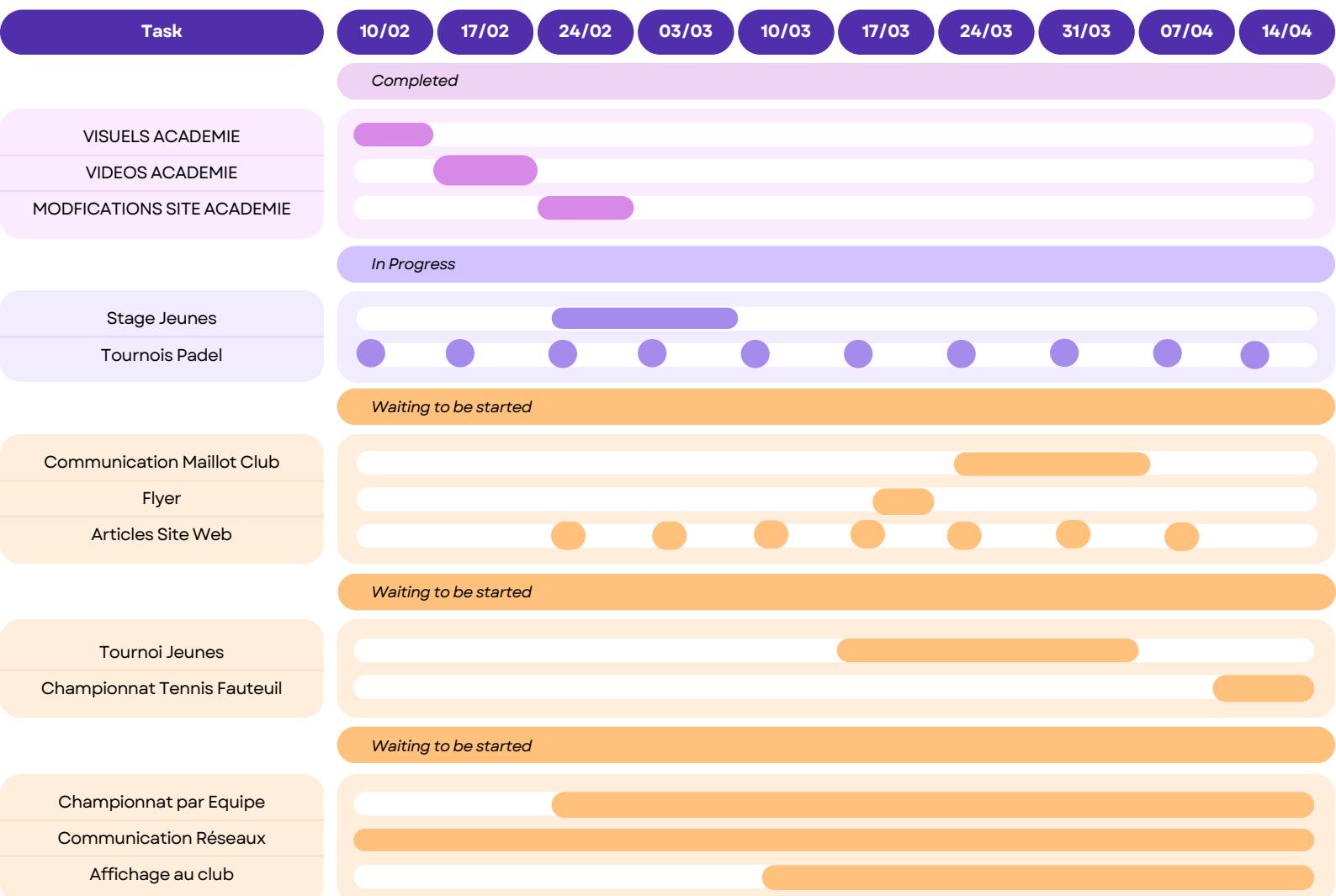


Matteo MORICE

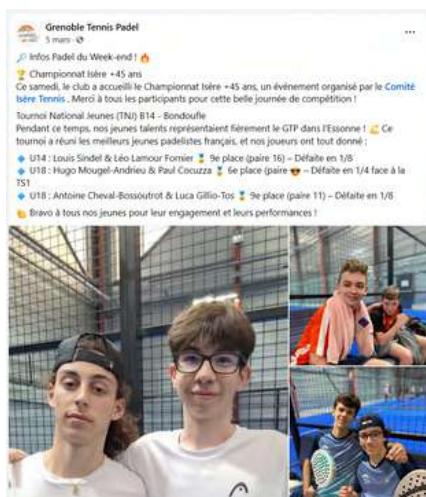
Matteo, 14 ans et classé 15, est un jeune joueur en pleine progression qui fait preuve d'une belle maturité sur le court. Malgré son jeune âge, il affiche déjà une grande maîtrise technique et une détermination sans faille. Toujours motivé à l'entraînement, il travaille avec rigueur pour perfezionner ses coups et renforcer son mental.

ANNEXES

GANTT HEBDOMADAIRE



Annexe 4 : Exemple de Posts Facebook



ANNEXES

Annexe 5 : Promotion Maillot 2025



ANNEXES

Annexe 6 : Exemples Photos soirée partenaires



Annexe 7 : Affichage au club



ANNEXES

Annexe 8 : PROSHOP





RAPPORT DE STAGE

Mehdi LAIB

10 Février - 18 Avril 2025